

SOCIÉTÉ

Industrie sucrière / Nouvelle dénomination commerciale : La Sucaf lance "Princesse Tatie"

Publié le vendredi 26 avril 2013 | L'intelligent d'Abidjan

Vos outils



REAGISSEZ

0

1

0

 Tweeter

 J'aime

 +1



La Sucaf-CI, compagnie de production de sucre, a décidé de faire une démarcation entre sa dénomination juridique et ses produits. Désormais, pour le sucre en provenance de cette société, le nom de marque est "Princesse Tatie". La présentation de ce nouveau produit a eu lieu le mercredi 24 avril 2013, à l'hôtel Tiama, au plateau. Selon la directrice commerciale, et marketing de la compagnie, Roseline Baroan, en adoptant ce nom, la Sucaf ne fait que s'aligner sur la stratégie globale du groupe SOMDIAA, dont la compagnie est une filiale. Pour éviter que ce baptême ne soit un effet de surprise pour les consommateurs, une campagne de communication avec des équipes de terrain vont sillonner les quartiers et les points de ventes, pour informer les consommateurs. Cette nouvelle offre concerne uniquement le sucre consommé dans les ménages. Et sera sur le marché dans 6 mois. Présent à cette cérémonie, le ministre d'Etat, ministre de l'Emploi, des Affaires sociales et de la Formation professionnelle, Moussa Dosso, a souhaité que cette nouvelle marque puisse avoir du succès auprès des consommateurs. Puis s'est réjoui de cette initiative qui met en avant l'expertise ivoirienne.